Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования

**«ФинансоВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Департамент отраслевых рынков**

**Факультета экономики и бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по учебной и методической работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Каменева  «06» декабря 2023 г. |

Новоселова И.Ю.

**Производственно-технологические основы создания продуктов в креативных индустриях**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,

образовательная программа «Экономика и бизнес»,

профиль «Экономика креативных индустрий»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса*

*протокол № 34 от «20» ноября 2023 г.*

*Одобрено на заседании Департамента отраслевых рынков*

*протокол № 3от «2» ноября 2023 г.*

**Москва 2023**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование дисциплины……………………………………………………….. | 3 |
| 2. | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине............................................. | 3 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы........................... | 4 |
| 4. | Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся ………………………..…………………………………….. | 4 |
| 5. | Содержание дисциплины, структурированное по темам Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающихся дисциплине занятий и самостоятельной работы (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий…………………………………………………………............................... | 5 |
| 5.1. | Содержание дисциплины…………………………………………………………… | 5 |
| 5.2. | Учебно-тематический план………………………………………………………… | 6 |
| 5.3. | Содержание семинаров, практических занятий……………….............................. | 7 |
| 6. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине………………………………………………………. | 7 |
| 6.1. | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы…………………………………. | 7 |
| 6.2. | Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю........... | 8 |
| 7. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине………………………………………………………. | 9 |
| 8. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины………………………....................................................... | 12 |
| 9. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…………………………………………. | 14 |
| 10. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 14 |
| 11. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем…………... | 15 |
| 12. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине………………………………………. | 15 |

# 1.Наименование дисциплины

# Производственно-технологические основы создания продуктов в креативных индустриях

# 2*.* Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
| **ПКП-4** | Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | 1. Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | ***Знать:***  - современные технические средства и специальные программные продукты для обработки данных для составления проектов формирования производственно-технологической базы креативных индустрий.  ***Уметь:***  - собирать и обрабатывать данные для составления проектов формирования производственно-технологической базы организаций креативных индустрий |
| 1. Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий. | ***Знать:***  - методы анализа и формирования финансовых планов развития производственно-технологического развития организации сферы креативных индустрий  ***Уметь:***  - формировать и проверять финансовые планы -производственно-технологического развития организаций сферы креативной индустрии |
| 1. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий | ***Знать:***  - порядок формирования отчетов финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий с целью обоснования планов обновления производственно-технологической базы.  ***Уметь:***  - формировать отчеты по финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий с целью обоснования обновления производственно-технологической базы |
| 1. Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. | ***Знать:***  - средства и методы сбора данных для оценки надежности и качества функционирования производственно-технологической базы конкретной организации сферы креативных индустрий  ***Уметь:***  - осуществлять мониторинг изменения данных для обоснования необходимости ремонта или замены производственно-технологического оборудования конкретной организации сферы креативных индустрий |

# 3.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Производственно-технологические основы создания продуктов в креативных индустриях» относится к дисциплинам элективного цикла профиля.

# 4.Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы по дисциплине** | **Всего**  **(в з/е и часах)** | **Семестр 6**  **(в часах)** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **3 / 108** | **108** |
| ***Контактная работа - Аудиторные занятия*** | 34 | 34 |
| *Лекции* | 16 | 16 |
| *Семинарские занятия* | 18 | 18 |
| ***Самостоятельная работа*** | 74 | 74 |
| Вид текущего контроля | Контрольная работа | Контрольная работа |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |

# 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

# 5.1. Содержание дисциплины

*Тема 1. Технологии создания продукта в креативной индустрии: определение, примеры, преимущества.*

Сущность технологий создания креативного продукта. Технологическая общность и различия создания продуктов в различных отраслях креативной индустрии. Примеры креативных технологий. Сущность инновационной разработки. Преимущества креативных технологий. Позитивное влияние на развитие бизнеса и общества в целом.

*Тема 2. Этапы создания креативного продукта.*

Производственная технология разработки креативного продукта: от фундаментального исследования к НИОКР и производству. Механизм и технологическая последовательность создания креативных продуктов. Технологическая последовательность, ресурсы и сроки создания креативного продукта. Возможности сокращения сроков создания креативных продуктов с помощью сетевых графов. Выявление критически важных технологических работ. Тестирование и совершенствование креативного продукта. Внедрение и модернизация на основе реакции пользователей и перезапуск. Программная реализация формирования технологической последовательности создания креативного продукта.

*Тема 3. Обоснование создания креативного продукта.*

Освоение и сравнительный анализ методов создания продукта в креативных индустриях: метод силовых полей; метод подстановки; метод мозгового штурма; метод аналогий; метод Mind Mapping; метод «рыбья кость»; метод контрольного списка; метод обратного хода; метод «веер концепций»; метод фильтрации; метод оценки идей с помощью системы координат; метод Парето. Программная поддержка экспертных методов при создании продукта в креативных индустриях. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Концепция и история ТРИЗ. Решение проблем с использованием принципов, методов и приемов ТРИЗ. Примеры использования ТРИЗ для решения нестандартных задач. Программная реализация методов и приемов ТРИЗ.

*Тема 4. Механизм выбора варианта креативного продукта.*

Свойства и характеристики творческого продукта. Критерии оценки альтернативных креативных продуктов. Методы многокритериального ранжирования креативных продуктов (идей) и выбора наиболее предпочтительного. Алгоритмы и их программная реализация выбора наиболее предпочтительного варианта продукта в креативных индустриях.

# 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование**  **темы**  **(разделов)**  **дисциплины** | **Трудоемкость в часах** | | | | | **Формы текущего контроля успеваемости** |
| **Всего** | **Контактная работа\*-Аудиторная работа** | | | **Самостоятельная**  **работа** |
| Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары, практические занятия |
| 1. | Технологии создания продукта в креативной индустрии: определение, примеры, преимущества. | 22 | 8 | 4 | 4 | 14 | Опрос в устной форме, ситуационное задание |
| 2. | Этапы создания креативного продукта и их особенности по отдельным сферам | 28 | 8 | 4 | 4 | 20 | Опрос в устной форме, практико-ориентированное задание |
| 3. | Обоснование создания креативного продукта. | 28 | 8 | 4 | 4 | 20 | Опрос в устной форме, ситуационное задание |
| 4. | Механизм выбора варианта креативного продукта. | 30 | 10 | 4 | 6 | 20 | Опрос в устной форме, практико-ориентированное задание |
| **В целом по дисциплине** | | **108** | **34** | **16** | **18** | **74** | **Согласно учебному плану: контрольная работа** |
| **Итого в %** | | **100** | **32** | **47** | **53** | **68** |  |

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

# 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)** | **Формы проведения занятий** |
| Тема 1. Технологии создания продукта в креативной индустрии: определение, примеры, преимущества. | Виртуальная реальность. Искусственный интеллект. Аугментированная реальность. Робототехника.  *Источники (Раздел 8 :1- 8; Раздел 9:1-10)* | Опрос в устной форме, ситуационное задание |
| 2. Этапы создания креативного продукта. | Технологическая последовательность, ресурсы и сроки создания креативного продукта. Возможности сокращения сроков создания креативных продуктов с помощью сетевых графов. Выявление критически важных технологических работ. Тестирование и совершенствование креативного продукта.  *Источники (Раздел 8 :1- 8; Раздел 9: 1-10)* | Опрос в устной форме, практико-ориентированное задание |
| 3. Обоснование создания креативного продукта. | Освоение и сравнительный анализ методов создания продукта в креативных индустрия. Программная поддержка экспертных методов при создании продукта в креативных индустриях.  *Источники (Раздел 8: 1- 8; Раздел 9: 1-10)* | Опрос в устной форме, ситуационное задание |
| 4. Механизм выбора варианта креативного продукта. | Методы многокритериального ранжирования креативных продуктов (идей) и выбора наиболее предпочтительного. Алгоритмы их программной реализация  *Источники (Раздел 8:1- 8; Раздел 9:1-10)* | Опрос в устной форме, практико-ориентированное задание |

# 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

# 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** |
| 1. Технологии создания продукта в креативной индустрии: определение, примеры, преимущества. | Искусственный интеллект. Дополненная реальность (AR). Виртуальная реальность (VR).  Интернет вещей (IoT). | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами)  Подготовка к промежуточной аттестации |
| 2. Этапы создания креативного продукта и их особенности по отдельным сферам. | Постановка задачи. Анализ материалов. Креативная концепция. Производство. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами)  Подготовка к промежуточной аттестации |
| 3. Обоснование создания креативного продукта. | Метод подстановки; Метод мозгового штурма; Метод аналогий; Метод Mind Mapping; Метод «рыбья кость»; Метод контрольного списка; Метод обратного хода; | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами)  Подготовка к промежуточной аттестации |
| 4. Механизм выбора варианта креативного продукта. | Свойства и характеристики творческого продукта. Критерии оценки альтернативных креативных продуктов. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами)  Подготовка к промежуточной аттестации |

**6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

**Пример варианта контрольной работы.**

Установите технологическую последовательность выполнения работ по созданию креативного продукта и на этой основе сформируйте сетевой граф. Определите работы, которые не могут быть задержаны.

**Примеры заданий для самостоятельного решения**

**1. Пример практико-ориентированного задания**

На круглом столе эксперты предложили 4 варианта реализации цифровой платформы. Каждый из этих вариантов охарактеризован тремя показателями. Осуществите выбор наилучшего варианта платформы по этим критериям. Разработайте проект визуализация научных данных и проведите оценку его экономической эффективности.

**2. Пример ситуационного задания**

При проведении мозгового штурма был использован инструмент Mind Mapping. Проанализируйте полученные с его помощью связи между предложенными идеями и выявите циклические зависимости, препятствующие получению конечного результата.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

# 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
| ПКП-4  Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | 1. Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | **Знание**  - современные технические средства и специальные программные продукты для обработки данных для составления проектов формирования производственно-технологической базы креативных индустрий. | На основании собранных данных сформируйте варианты технологических процессов, которые позволят реализовать цели развития креативного проекта |
| **Умение**  - собирать и обрабатывать данные для составления проектов формирования производственно-технологической базы организаций креативных индустрий | Сформируйте систему технологических взаимосвязанного оборудования, обеспечивающую минимизацию простоев при функционировании креативного проекта |
| 2.Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий. | **Знание**  Методов анализа и формирования финансовых планов развития производственно-технологического развития организации сферы креативных индустрий | Приведите методы анализа необходимости ремонта и замены производственно-технологического оборудования креативного предприятия в зависимости от факторов физического и морального износа. |
| **Умение**  **-** формировать и проверять финансовые планы -производственно-технологического развития организаций сферы креативной индустрии | Разработайте инвестиционный план ремонта и замены производственно-технологического оборудования, обеспечивающий минимизацию аварийных ситуаций при функционировании креативного предприятия. |
| 3. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий. | **Знание**  порядка формирования отчетов финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий с целью обоснования планов обновления производственно-технологической базы. | Раскройте особенности формирования планов обновления производственно-технологической базы организаций, принадлежащих разным подотраслям креативной индустрии. |
| **Умение**  - формировать отчеты по финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий с целью обоснования обновления производственно-технологической базы | Обработайте данные и сформируйте отчет о состоянии производственно-технологического оборудования на основе данных о его функционировании (отказах, необходимости переналадки, мелком и среднем ремонте) за последний год. |
| 4. Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. | **Знание**  -средств и методов сбора данных для оценки надежности и качества функционирования производственно-технологической базы конкретной организации сферы креативных индустрий | Перечислите средства мониторинга за производственно-технологическим оборудованием организаций, принадлежащих разным сферам (подотраслям) креативной индустрии. |
| **Умение**  - осуществлять мониторинг изменения данных для обоснования необходимости ремонта или замены производственно-технологического оборудования конкретной организации сферы креативных индустрий | На основе фактических данных проведите оценку влияния частоты и периодичности мониторинга за производственно-технологическим оборудованием организаций, принадлежащих разным сферам (подотраслям) креативной индустрии. |

***Перечень примерных вопросов для зачета***

1. Проведите анализ существующих производственных технологий креативных процессов.
2. Производственные технологии в разных креативных индустриях.
3. Производственные технологии создания креативного продукта.
4. Примеры анализа производственных технологий в креативных индустриях.
5. Примеры обобщения нестандартных приемов, доказавших свою эффективность в узкой области, распространения их на более широкий класс задач при разработке производственных технологий.
6. Методы активизации перебора вариантов технологических решений: примеры применения
7. Каковы основные задачи инвестиционной политики обновления производственной базы креативной индустрии?
8. Моральное устаревание производственной базы креативных индустрии
9. Физическое устаревание производственной базы креативных индустрии
10. Особенности функционирования производственно-технологического оборудования на различных предприятия креативной индустрии
11. Что такое генерация идей и как это можно применить для развития производственной базы в креативной индустрии?
12. Что понимается под производственно-технологического оборудования искусственного интеллекта?
13. Особенности формирования планов обновления производственно-технологической базы организации креативной индустрии
14. Производственно-технологические основы разработки и продвижения креативного продукта.
15. Информационное обеспечение оценки состояния производственно-технологической базы организации креативной индустрии
16. Какие критерии целесообразно учитывать при принятии решения по обновлению производственно-технологической базы организации креативной индустрии

***Пример практико-ориентированного задания***

Проведите ранжирование производственно-технологического оборудования при условии равно приоритетности критериев методом средних рангов, методом парных сравнений и методом попарных сравнений. Сопоставьте полученные результаты, сделайте выводы по используемым методам. Проведите ранжирование производственно-технологического оборудования методом попарных сравнений с учетом указанных приоритетов критериев. Объясните полученные результаты по сравнению с результатами без учета приоритетов критериев.

***Пример ситуационного задания***

При проведении мозгового штурма был использован инструмент Mind Mapping проанализируйте полученные с его помощью связи между предложенными вариантами использования альтернативных видов технологий креативной индустрии и выявите циклические зависимости, препятствующие получению конечного результата.

# 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

*Основная литература*

1. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028594 (дата обращения: 05.10.2023). – Текст : электронный.

2. Информационные системы и цифровые технологии : учебное пособие. Часть 2 / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова и В.И. Кияева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 270 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1786660 (дата обращения: 05.10.2023). – Текст : электронный.

*Дополнительная литература*

3. Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг : креативные средства и инструменты : учебное пособие / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 247 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-369-01531-5. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852185 (дата обращения: 05.10.2023). – Текст : электронный.

4. Мякишев, Д. В. Принципы и методы создания надежного программного обеспечения АСУТП : учебное пособие / Д. В. Мякишев. - 2 -е изд. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 116 с. - ISBN 978-5-9729-0674-1. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832004 (дата обращения: 05.10.2023). – Текст : электронный.

5. Баранова, А. Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства : монография / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1036571 (дата обращения: 05.10.2023). - Текст : электронный.

6. Проскуряков, А. В. Качество и тестирование программного обеспечения. Метрология программного обеспечения : учебное пособие / А. В. Проскуряков ; ЮФУ, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : ЮФУ, 2022. – 199 с. - ЭБС Университетская библиотека online. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698742 (дата обращения: 05.10.2023). – Текст : электронный.

7. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций : учебное пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 12-е изд. перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 538 с. - ISBN 978-5-394-05412-9. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2041758 (дата обращения: 05.10.2023). – Текст : электронный.

8. Царьков, И. Н. Математические модели управления проектами : учебник / И.Н. Царьков ; предисловие В.М. Аньшина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 514 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816641 (дата обращения: 05.10.2023). – Текст : электронный.

# 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
4. Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
6. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
8. Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
9. СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
10. Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), использовать методические рекомендации департамента. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Департаментом могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

# 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

**11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, Microsoft Office.

2. Антивирус Kaspersky

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -http://www.skrin.ru/

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации-**

Не используются.

# 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

* аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
* библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.